

VIVA – viestintää ja vaikuttavuutta

HANKEKUVAUKSEN TIIVISTELMÄ

Kehitetään ja tehostetaan paikallista viestintää Leaderistä tunnettuuden lisäämiseksi. Tähän pyritään hyödyntämällä verkostoja sekä lisäämällä Leader -osaamista niin yhdistyksen sisällä kuin muualla toimijaverkostoissa. Toteutettavaa vaikuttavuusarviointia hyödynnetään viestinnässä. Hankkeen vaikutuksesta Leaderin tunnettuus on kasvanut. Hankkeen tuloksena on pitkän tähtäimen linjaus tulevan toiminnan suuntaamisesta.

1. HAKIJAN ESITTELY

Hakija:	Leader Länsi-Saimaa ry
Vastuuhenkilö:	Sirpa Onttinen
Yhteyshenkilö:	Tiina Sirppiniemi

Leader Länsi-Saimaa ry on vuonna 1997 perustettu kehittämissyhteistyö, joka toteuttaa laatimaansa strategiaa 2014–2020 Oivalluksista vaarin pääosin rahoittamalla yleishyödyllisiä hankkeita ja mikroyrityksiä ns. Leader –rahoituksella Manner-Suomen maaseutuohjelmasta sekä toteuttamalla omia hankkeita. Yhdistyksen suuntaa-antava rahoituskehys ohjelmakaudelle on 3,6 miljoonaa euroa, josta toimintarahana osuus on 22 %.

Yhdistyksen hallituksessa on yhdeksän varsinaista jäsentä, ja heillä kullakin on henkilökohtainen varajäsen. Yhdistyksessä on kaksi Leader-ohjelman toimintarahalla palkattua vakinaista työntekijää: toiminnanjohtaja ja hankesihteeri (n. 1,5htv/v). Yhdistys hallinnoi myös Kaakkois-Suomen Leader –yhdistysten ja ely-keskuksen yhteistä KaakonKantri2 – maaseutuohjelman viestintähanketta, jossa työskentelee määräaikainen tiedottaja ja osa-aikainen määräaikainen sisällöntuottaja. Yhdistys on toteuttanut 20 toimintavuotensa aikana eri rahastojen tuella useita omia kehittämishankkeita ja hallinnoinut niin kansallisia kuin eu-rahoitteisia paikallisen kehittämisen ohjelmia.

Hankkeen toteutus jaetaan yhdistyksen kahden työntekijän kesken. Alkuvaiheessa tehtävään palkataan kokoaikainen projektinvetäjä. Hankkeen toteutus jatkuu myöhemmin osa-aikaisena (n. 20%). Hankesihteeri hoitaa osa-aikaisena hankkeen sisällöllisiä tehtäviä ja hallinnon (n. 10% hankesihteerin työajasta). Kirjanpidon hoitaa ulkopuolinen tilitoimisto. Leader Länsi-Saimaa ry:n taloudellinen tilanne on kohtalaisen vakaa.

2. HANKKEEN TAUSTA JA TARVE

Leader -toiminnan rooli ja tulevaisuus nousevat esiin eri foorumeilla erityisesti eu-ohjelmakauden toisella puoliskolla. Ohjelmakauden vaihtumisjaksoon osuu Suomessa myös rakenteita muuttava maakuntauudistus. Sen vuoksi Leaderin tulevaisuutta ja tehtäviä on selvitettävä perusteellisesti. Samanaikaisesti tarvitaan näkyvyyden ja tunnettuuden kasvuun Leader Länsi-Saimaa ry:ssä vahvaa lisäpanostusta.

Koko Kaakkois-Suomen tasolla yhdistys on tuonut Leader -viestintään ja maaseutuohjelmaviestintään merkittävän lisän KaakonKantri ja KaakonKantri2 -viestintähankkeilla. Niiden tavoitteena on maaseutuohjelman tuloksista tiedottaminen ja tunnettuuden lisääminen sekä erityisesti yritystykien kysynnän vauhdittaminen. Lisäksi paikallisen, oman toiminta-alueen Leader- ja yritystuki tiedottamisen tarpeisiin ja kentälle jalkautumiseen käynnistettiin Liikkeellä -hanke lokakuussa 2016. Hanke kohdistuu pääosin yrittäjyyteen ja elinkeinolliseen kehittämiseen.

Tietoa Leaderistä, jalkautumista kentälle ja tiedon aktiivista jakamista paikallisesti tarvitaan laajemmalti. Yhdistys voi ottaa lisäresursseja käyttöön hallitusti ja kestävästi pienissä erin, maksuvalmiuden asettamissa rajoissa. Nyt ohjelmaviestintä pyörii ja yritystukineuvoja on liikkeellä.

On aika ottaa seuraava askel: lisätään ja tehostetaan viestintää laaja-alaisesti ja koordinoitusti hyödyntämällä nykyistä paremmin verkostoja. Hallituksen jäsenten ja henkilöstön osaamista Leader -sisältöihin ja viitekehykseen lisätään, jotta tiedotusta ja markkinointia saadaan hoidettua leveämmällä rintamalla. Hankekauden puolivälissä tehdään toiminnan arviointi. Sen osana toteutetaan vaikuttavuusarviointi pitkän linjan Leader -toimijoille ja -kohteisiin. Selvitetään ja kokeillaan uusia yhteistyömahdollisuuksia alueen toimijoiden kanssa. Työn edetessä tehdään pitkän aikavälin linjaus siitä, mihin suuntaan toimintaa aletaan kehittää.

3, TAVOITTEET, TOIMENPITEET JA TOTEUTUSTAPA AIKATAULUTETTUNA

Yleistavoitteena on lisätä Leaderin tunnettuutta.

6/2018 -

1. Lisätään hallituksen jäsenten ja henkilöstön osaamista Leaderistä ja sen viitekehyksestä.

-Henkilöstöä ja hallituksen jäseniä koulutetaan Leaderin sisältöihin, Leader-toiminnasta tiedottamiseen, siihen miten neuvoa, mitä kertoa, miten markkinoida. Kouluttajina henkilöstö ja tarvittaessa ulkopuolisia asiantuntijoita. Koulutustilaisuuksia ovat myös esim. tulevaisuusseminaarit, yhteiset neuvonpidot yhteistyökumppaneiden kanssa yms. tapahtumat, yhdistyksen järjestämät hanke- ym. koulutukset hanketoimijoille ja matkat. Yhteistilaisuudet tarjoavat esitysten ohella mahdollisuuden hyödylliseen, eteenpäin vievään vuorovaikutukseen.

Määrällinen tavoite: 20 koulutukseen osallistujaa ja 40 koulutuskertaa / 3v

2. Tehostetaan viestintää hyödyntämällä nykyistä paremmin verkostoja.

-Hyödynnetään erityisesti hallituksen taustayhteisöjä ja verkostoja. Näin tiedotusta ja markkinointia saadaan hoidettua leveämmällä rintamalla. Hallituksen jäsenille määritellään ja tarjotaan selkeitä vastuualueita tiedonjakamisessa.

-Selvitetään ja kokeillaan uusia verkostoviestinnän ja viestintäyhteistyön paikkoja. Mennään sinne missä ihmiset ovat. Esim. Tarjoudutaan talkoolaisiksi Leader -hankkeisiin, jolloin tauon tai loppukahvien yhteydessä kerrotaan Leaderistä ja kootaan asukkaiden näkemyksiä.

-Oman laatutyön kehittäminen. Työn laadun parantaminen on jatkuva prosessi. Vaihdetaan tietoa, kokemuksia ja parhaita käytänteitä muiden ryhmien kanssa ja päivitetään prosessit.

Määrällinen tavoite: 9 uutta viestintävastuualuetta käytössä 100 viestintätilaisuudessa / 3v
Osallistutaan talkoisiin vähintään 20x/3v.

Syksy 2018 -

-Maakuntaohjelmityön osana koottiin keväällä 2017 nuorten ryhmä, jolle järjestettiin yhteistyössä Etelä-Karjalan liiton kanssa kaksi puuhapäivää. Näin haluttiin saada nuorten ääni Etelä-Karjalan maakuntaohjelmaan. Nuorilta saadun myönteisen palautteen perusteella kootaan nuoriso – Leader ryhmä ja käynnistetään Nuoriso-Leader -toiminta.

Määrällinen tavoite: Nuoriso-Leader ryhmä 1 kpl. Nuorten näkökulma Leaderiin. *Nuori-soleader -hankkeet tai perinteiset nuoriin kohdistuvat Leader -hankehakemukset) 10 kpl / 3v.*

2019

3. Tehdään toiminnan arviointi. Sen osana selvitetään muutaman kylän, kyläkunnan tai kohteen tapaustutkimuksina hankkeiden vaikutuksia kyläyhteisöön ja ympäristöön tai muihin palveluiden käyttäjiin. Näkökulmia ovat mm. paikallistalous, yhteisöllisyys ja lisäarvo. Työn tuloksia hyödynnetään markkinointiviestinnässä.

Arviointia tehdään itsearviointina, vertaisarviointina ja auditointina laatutyöhön nivoen sekä osittain ostopalveluna. Työssä hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan opiskelijoita tai harjoittelijoita.

Pilottikyläalueet tai kohteet ovat sellaisia, joissa on useampia Leader -hankkeita ja joissa toiminta on jatkunut pitkään ja jatkuu edelleen. Esim. 1. Sataman Tornin Joutsenossa, 2. Vehkataipale Taipalsaarella: Maitokoppihanke vuodelta 1997, pihan maisemointihanke, metsästysmatkailu, Vehkataipaleen metsästysmaja, 3. Läntisen Pien-Saimaan vesistönsuojelun aktivointi- ja neuvontahankkeet (PISA -esiselvitys, Kosteikkoasiamies, PUSA -hanke, Karvajalan kos-

teikon perustaminen ja Karvajalan luontopolun kunnostushanke, Nuorajärven kosteikko), 4. Savitaipale: Hakamäen esiintymislava, Näkötorni, Hoi Lehmikarja -näyttely ja investointi, Toimintaa ja tasa-arvoa Hakamäelle

Määrällinen tavoite: Arviointi 1 kpl.

4. Selvitetään alueen toimijoiden kanssa muita uusia yhteistyön tiivistämismahdollisuuksia.

-Osallistutaan tilaisuuksiin, järjestetään keskustelutilaisuuksia ja tuumaustuokioita Leaderin tulevaisuudesta. Leader -toimintaa tarkastellaan yhteisöjen ja asukkaiden näkökulmasta ja lähestytään sisältöjen kautta.

Määrällinen tavoite: 20 tilaisuutta, itse järjestettynä tai kutsuttuna.

2020 -

5. Työn edetessä tehdään pitkän aikavälin linjaus siitä, mihin suuntaan toimintaa aletaan kehittää.

-Valitaan painopistealueet ja mahdollinen erikoistumisala. Alustavissa keskusteluissa esiin nousseita painopistealueita olivat kansalaislähtöisyys, yrittäjyys, kansainvälisyys. Toimintaryhmä nosti merkittävänä painopisteenä esiin Leaderin eurooppalaisen näkökulman. Keskustelu jatkuu tästä.

Määrällinen tavoite: pt linjaus toiminnan suuntaamisesta 1 kpl

Yhteistyökumppanit

Leader Länsi-Saimaa ry tekee yhteistyötä hankkeen toteutuksessa mm. alueen kuntien, yhdistysten, oppilaitosten sekä Leader-yhdistysten kanssa.

Riskit

Hankevetäjällä on keskeinen rooli hankkeen onnistumisessa. Rekrytoinnin epäonnistuminen, hankevetäjän sairastuminen tai muu vakava ja yllättävä tapahtuma voi olla riski hankkeen toteutumiselle. Työntekijää palkattaessa sovelletaan tästä syystä neljän kuukauden koeaikaa.

Miten huomioidaan kestävän kehityksen periaatteet?

Paikallinen, yhteisöllinen hanke jo sinänsä toimii kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti, kun periaatteet on tiedostettu. Ekologisesti ja taloudellisesti kestävä kehitys on työaikojen

joustava suunnittelu, jolloin vältetään esim. turhaa edestakaisin matkustelua. Skypeä hyödynnetään mm. yhteisissä palavereissa.

5. YHTEYS MANNER-SUOMEN MAASEUDUN KEHITTÄMISOHJELMAAN JA PAIKALLISEEN LEADER-STRATEGIAAN. MITEN AIEMMAT HANKKEET ON HUOMIOITU?

Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan:

Hankkeen tavoitteena on lisätä ja tiivistää yhteistyötä ohjelma-alueella mm. viestinnässä, mutta myös muissa mahdollisissa toimissa. Sitä kautta välillisesti parannetaan maaseudun palveluita.

Yhteys paikalliseen Leader- strategiaan:

Yhteistyöllä palveluita ja toimintaa uusin tavoin. Vahvistetaan maaseudun ääntä ja nuorten osallistumista paikalliseen kehittämiseen.

Miten hankkeessa on huomioitu mahdolliset aiemmin toteutetut muut hankkeet?

Viestintäyhteistyötä on tehty ja tehdään yhteisissä viestintähankkeissa, joten yhteistyömahdollisuudet selvitetään ensimmäisenä luonnostaan. Tässä hankkeessa tavoitteena on kartoittaa monipuolisemmin tulevia yhteistyömahdollisuuksia.

6. TOIMINTA-ALUE, KOHDERYHMÄ, HYÖDYNSAAJAT

Hankkeen toiminta-alueena on Lappeenrannan seutukunnan maaseutualue. Hankkeen toimenpiteet kohdistuvat suoraan toimintaryhmään osaamisen lisäämisessä sekä yhteisöihin ja suureen yleisöön viestinnässä. Mainitut kohderyhmät ovat myös hyödynsääjiä.

7. KUSTANNUSARVIO JA RAHOITUSSUUNNITELMA

Hankkeen arvioitu toteutusaika 2.4.2018 – 31.3.2021.

Kustannusarvio

Palkat sivukuluineen, ostopalvelut ja palkkiot	151 540
Vuokrat	450
Muut välittömät kustannukset	650
Laskennalliset yleiskustannukset	27 360
Kaikki yhteensä	180 000

Rahoitussuunnitelma

Julkinen tuki 100%	
EU 42%	75 600
Valtio 38%	68 400
Kunta 20%	36 000
Yhteensä	180 000

Miten kustannusten kohtuullisuus on selvitetty (selvitetään)?

2 500e-30 000e paikallisen hintatason selvittäminen luotettavalla tavalla ja dokumentointi, esim. pyydetään riittävä määrä (vähintään kolme) tarjousta tai selvitetään hintatasoa kaupoista.

8. MITEN HANKKEEN TOTEUTUMISTA ARVIOIDAAN?

Hankkeen toimenpiteiden ja tavoitteiden toteutumista seurataan hankkeen käynnissäoloaikana sekä Leader Länsi-Saimaa ry:ssä että eri sidosryhmien palautteen perusteella. Tämän hankkeen toimenpiteisiin sisältyy ohjelman ja hankkeiden toteutuksen arviointi. Tämän hankkeen arviointi toteutuu sitä kautta.

9. MITEN HANKKEESSA SYNTYVÄÄ TOIMINTAA JATKETAAN HANKKEEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN?

Hankeessa syntyvä ja jaettu tieto ja kokeillut, hyväksi havaitut toimintamallit jäävät käyttöön ja hyödyttämään kohderyhmiä hankkeen päättymisen jälkeen. Tiedotus- ja aktivointitoimien ansiosta lähtee liikkeelle myös ruohonjuuritason toimijoiden kehittämishankkeita.

10. TIEDOTTAMINEN

Hankeesta, sen toimenpiteistä ja tuloksista tiedotetaan toteutusalueella mahdollisimman laajalti. Tiedottamisessa käytetään hyväksi pääosin sähköisiä menetelmiä, kuten sähköpostia, netti- ja Facebook-sivuja. Muita sosiaalisen median tiedotuskanavia käytetään tarpeen mukaan. Hankkeesta tehdään mediatiedote hankkeen alkuvaiheessa ja lopussa sekä merkittävien hankkeen järjestämien tilaisuuksien tai tapahtumien yhteydessä. Tehdään tiivistä yhteistyötä Kaakkois-Suomen viestintähankkeen KaakonKanttrin kanssa. Myös muiden viestintäverkostojen yhteistyötä pyritään hyödyntämään mahdollisuuksien mukaan. Tiedottamista tehdään myös osallistamalla muiden järjestämiin tapahtumiin, tilaisuuksiin ja tempauksiin.

